海宁金永和家纺织造有限公司

社会责任报告

（2024 年度）

2025 年 1 月

目 录

一、 公司概况 1
（一） 公司基本情况 1
（二） 公司治理结构 1
二、 公司对社会责任的认识 1
三、 在促进经济可持续发展方面履行的社会责任 2
（一） 合法合规经营 2
（二） 依法诚信纳税 2
（三） 按时披露信息 2
（四） 技术创新 3
（五） 质量保证 3
四、 在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任 4
（一） 注重环境管理 4
（二） 强化能源及资源的综合高效利用 4
五、 在促进社会可持续发展方面履行的社会责任 4
（一） 提高员工满意度，保障员工权益 4
（二） 强化员工培训，鼓励员工创新 5
（三） 完善职业健康安全管理 5
（四） 积极参与公益事业 6
六、 公司荣誉 6
七、 2025 年展望 7

一、公司概况

（一）公司基本情况

海宁金永和家纺织造有限公司成立于2003年，是一家集装饰布、家纺成品研发设计，生产销售于一体的专业公司。产品远销日本、欧美、中东等国家和地区，深受国内外客户欢迎。

公司位于全国最大的装饰面料产销基地——海宁市许村镇，规模及业绩率先同行，公司拥有一支优秀的管理设计团队，不断开发新产品，提高产品质量，自营出口业绩在同行业中一直遥遥领先，并不断提高产品在市场的竞争力和占有率。先后注册“金永和”及“舍凡尔”品牌。

公司在发展面料生产的同时，不断拓展成品市场来满足不同客户的需求，设计生产窗帘、沙发套、桌布、靠垫、床上用品等多种家纺成品。2024年企业生产装饰布及各类家纺成品约920万米，生产各类纱线约976吨，总产值23606.4万元。

企业奉行“精诚所至，金石为开；自强不息，永向未来；多方共赢，和气生财”的企业宗旨，共同搭建公司与客户双赢的合作之桥、发展之桥。自成立以来，企业取得“嘉兴名牌产品”、“海宁市著名上表”、“节能降耗先进单位”、“AAA级纳税信誉”、“集约高效示范企业”等众多荣誉。

2024年度公司取得“年度纳税十强企业”、“外贸出口先进企业”、“时尚产业发展示范企业”等荣誉。

（二）公司治理结构

企业遵循《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的规定，建立了以“三会一层”为主体的规范治理架构。股东会、董事会、监事会、管理层分工明确、职责清晰。构建了一个权力、执行、监督机构各司其职、有效制衡、相互协作的运作体系，致力于为股东不断带来优秀的投资收益并推动股东价值的持续增长。

二、公司对社会责任的认识

企业社会责任是公司管理理念的重要组成部分，其意义同样在企业文化中得到体现。公司深信，在致力于长期稳健经营、对股东负责并努力追求利润最大化的同时，亦需积极承担起对利益相关方和社会的责任，以促进企业与经济社会的

可持续发展。积极履行社会责任，不仅有助于公司提升价值，实现向现代高新技术企业的转型，也是贯彻以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的实践表现。

公司秉持“诚信为本、注重实效、持续改进、勇于创新”的社会主义核心价值观，并致力于将自身打造成为“主营业务突出、治理结构健全、运营规范、业绩优秀、具备市场竞争力和高质量发展”的上市公司。公司把推动社会和谐发展视为己任，通过实施科学发展观，将高质量发展和构建和谐社会的理念深度融入企业文化，致力于更好地服务消费者，为利益相关者创造更多价值。公司在发展过程中不断追求与员工、社会、自然的和谐共进，重视生产过程的节能和环保，尽最大努力保护生态环境，以实际行动回馈社会、保护环境、关爱自然，履行社会责任。

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）合法合规经营

企业持续优化治理结构和内部制度，明确董事、监事、管理层的法律责任和义务；股东大会是最高权力机构，董事会负责决策，经理层执行日常经营，公司采用扁平化组织模式提升效率和竞争力。

公司坚持合法经营，诚信纳税，遵守法律和道德责任。依据《中华人民共和国公司法》等法规保护消费者、环境和职工权益，定期审计内部管理以维护各方利益。

（二）依法诚信纳税

企业依法纳税是履行社会责任，促进国家财政增长和经济发展的关键。高层领导矢志不渝地坚持诚信为本的经营理念，广泛普及法律法规知识，精心构建法律文库，细致制定员工行为规范，严格确保合同合法合规，全力维护公司良好的信用形象。审计部全面监控项目招标和外购流程，积极推行廉洁自律制度，持续优化考核办法，不断强化廉洁自律意识。

（三）按时披露信息

1. 股东与股东大会

公司依据《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定，规范召集和召开股

东大会。所有股东大会均由董事会召集，表决程序合法，律师出具法律意见书，确保中小股东平等权利。

2. 控股股东与上市公司的关系

报告期内，控股股东依法行使权利，未干预公司经营决策。公司业务、资产、人员、机构、财务独立，董事会、监事会和内部机构运作独立。关联交易定价公允，关联股东、董事在审议时回避表决。

3. 董事会

报告期内，公司依据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》规范选举董事，董事认真履行职责，出席董事会和股东大会，参加培训提高业务知识。董事会会议程序规范，独立董事独立履行职责。

4. 监事会

报告期内，监事会依据《公司章程》和《监事会议事规则》规范召开，监事认真履行职责，监督公司重大事项、关联交易、财务状况，维护公司及股东权益。

5. 信息披露

公司修订内部控制规章制度，完善公司治理结构，建立内部控制制度，提升规范运作水平。信息披露制度健全且高效，通过多元化的沟通渠道确保信息流动的畅通无阻。

（四）技术创新

企业秉承“自主创新、全球设计”的研发战略，建立“1+N”全球研发模式，以国内研发团队为核心，与全球设计机构和高校合作，推动全球协同研发，引领时尚前沿。公司采取以内部培育为主，外部引进为辅的人才战略，构建了涵盖大专至博士学历的金字塔型人才梯队。

（五）质量保证

本公司建立了完善的质量保障体系，具备了坚实的质量保障实力。我们引进了国内顶尖的生产设备，采用了先进的工艺流程，加之完备的试验与检测设施，使品牌赢得了广大公众的信赖与好评。

四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任

公司严格评估并确定产品、服务和运营给社会带来的环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面的影响，并针对相关风险，在生产服务运营中严格运行相关体系，确立满足和超越法律法规要求的关键过程、测量方法和指标，制定相应的对策和改进措施。

（一）注重环境管理

公司高度重视环保，积极践行节能减排，将资源节约型、环境友好型企业建设置于工作核心地位，公司导入 IS014001 和 IS050001 标准，建立环境管理体系、能源管理体系；通过识别公司在生产过程中主要涉及的环境影响为：噪声、污水、粉尘、废气、固废以及水电气的资源消耗；为此，通过细致分析环境因素，科学制定治理目标、指标及方案。深入开展技术改造，推行结构优化升级，研发节能减排的新产品和新工艺，促使公司的产品升级换代，增强企业市场配套能力。

2024 年，公司未发生环境事故。

（二）强化能源及资源的综合高效利用

公司始终贯彻国家节能减排的要求，降低资源能源的单位使用量，减少废弃物的排放量，同时，持续加大节能宣传力度，提升员工节能意识，进而促进企业能源利用效率的提高。为此，公司建立能源管理体系，坚持“开发与节约并重、近期把节约放在优先地位”的节能减排方针，坚持绿色生产的理念，节能降耗见成效。公司制定了环境管理方案。

五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）提高员工满意度，保障员工权益

为了营造宽松的工作环境、良好的团队氛围以及广阔的发展平台，公司着力实施事业吸引、待遇优待、情感关怀、环境优化等策略，并借助卓越的企业文化，激发并维系新员工，增强团队凝聚力，促使员工与公司共同进步。尤其是针对不同岗位类别，公司科学地设计了差异化的薪酬结构，大幅提升了绩效工资的比重，并全面提供了社会保险等福利保障，同时积极协助员工解决子女入学、家人就业等生活难题，从而真正实现了待遇优待与情感关怀的双重目标。

公司为员工提供的津贴分为工作津贴、生活补助津贴、专项津贴共三大类。

其中工作津贴包括特殊工种保健食品津贴；生活补助津贴包括午餐补贴；专项津贴包括路程津贴、交通津贴、技能津贴等。此外，公司还专门设立了补充奖金基金，在公司完成总体绩效目标的情况下，对管理人员和骨干员工实施特殊奖励政策。

在员工健康管理上，定期组织员工进行体检；公司建立了多重疾病保障体系：除基本医疗保险以外，还有“补充医疗保险”“爱心救助基金”，以及女员工“重大疾病保障”等。

根据《中华人民共和国劳动法》等法律法规，公司建立了完善的人力资源管理制度，完善了包括社保、医保等在内的薪酬福利体系，从未拖欠员工工资和社保五险一金的缴纳。同时为员工提供安全、舒适的工作环境，关注员工身心健康，每年安排体检，组织与员工座谈开展文艺晚会，展示员工才艺，丰富业余生活，并为员工提供良好的培训和晋升渠道。

（二）强化员工培训，鼓励员工创新

公司建立了以战略、绩效、职业规划和人才储备培养为基础的教育培训机制。每年底人才发展中心汇总各部门的需求表，结合公司战略对绩效测量、改进和技术变化的要求平衡公司发展和员工发展，审核、确定公司共同的培训需求和部门专门的培训要求，并纳入年度《业务计划》。公司根据计划，以增强追求卓越意识、提高技能、实现顾客满意为核心，将培训方式分为公司级、部门级和委外培训三大类，并根据培训内容的不同，细分为采购、仓储、环境/安全/能源、营销、质量、专岗、技术和财务等多个类别。

公司群众性管理和改进活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，为提高员工参与管理和改进的积极性，制定出台了《合理化建议管理办法》等，为各项活动提供必要的资源，并对活动成果进行评定、认可和相应的激励。在质量管理改进方面，将普通一线员工视为质量创新的‘生力军’，并将 QC 小组活动、合理化建议征集、五小创新活动以及各类创新竞赛作为推动全员参与质量提升的主要手段，通过各类合理化建议排名等活动激发员工参与热情。在管理创新方面，公司鼓励员工特别是基层员工聚焦管理流程，积极献计献策，投稿发表。

（三）完善职业健康安全管理

公司始终致力于优化员工的工作环境，积极开展危险源辨识与风险评估工作，针对识别出的重大危险源，制定专项管理计划或实施技术改造以消除隐患。公司作业现场存在的主要职业病危害因素有：粉尘、噪声等。针对作业现场职业病危

害因素，定期组织对作业现场职业病危害因素进行监测，并对监测结果及时进行公示。涉及职业病危害因素的工作场所，公司严格控制员工工作时间，年工作日约 260 天，实行白班制，每班工作 8 小时。另外，公司严格按规定发放劳动保护用品，并监督员工劳动保护用品的使用，同时，根据员工接触的职业病危害因素类别，每年组织职业健康体检。包括：特种作业人员培训、劳防用品、特种设备检测、污水/废气/噪声的环境监测、职业健康体检和安全设施的投入和改造等。

为确保公司生产安全和产品安全，减少生产作业的安全风险，公司尽最大努力避免和降低突发事件造成的损失，制定了应对各类突发事件的应急预案，如《火灾事故应急预案》《柴油泄漏环境保护应急救援预案》《工伤事故应急救援预案》《危险化学品事故应急救援预案》《防汛抗台应急救援预案》等。

公司树立“安全第一，预防为主，全员参与，持续发展”的理念，通过安全教育培训，建立过程管理程序和应急预案措施，控制各类事故发生，安全生产形势良好，近三年未发生人身健康、安全事故，未发生设备、设施事故及重大损失，特殊岗位员工体检合格率三年来均达到 100%。2024 年，从事有职业危害的员工做好岗中体检，使他们能够全身心地投入工作。

（四）积极参与公益事业

公司注重社会价值的创造，自觉履行社会责任，积极投身社会公益慈善事业，努力创造和谐的公共关系。公司始终坚持合法经营、依法纳税，促进当地的基本建设，在力所能及的范围内，对地方教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等社会事业给予了积极支持，推动了当地的经济建设和社会发展。公司将继续根据自身的实际情况，加大在社会公益事业方面提供的人力、物力和财力支持的力度，并逐步完善企业社会责任监督管理体系的建设。作为民营企业，公司深受国家各项政策的惠泽，回馈社会乃我们矢志不渝的宗旨。

六、公司荣誉

2024 年企业获得以下荣誉。

序号	荣誉名称	颁发部门
1	2024 年度年度纳税十强企业	中共许村镇委员会 许村镇人民政府
2	2024 年度外贸出口先进企业	中共许村镇委员会 许村镇人民政府
3	2024 年度时尚产业发展示范企业	中共许村镇委员会 许村镇人民政府

七、2025 年展望

2025 年家纺行业预计呈现温和复苏与结构性增长的态势。一方面，政策红利持续释放，例如《提振消费专项行动方案》推动的“以旧换新”政策将家纺产品纳入补贴范围（如上海按售价 15%给予补贴），直接刺激需求回暖；另一方面，睡眠经济（如“枕头经济”）的兴起带动功能性家纺品类增长，行业向健康化、高端化升级。尽管上半年行业整体营收同比有所下滑（服装家纺板块营收-4.81%），但龙头企业通过品牌升级与渠道优化积极应对，毛利率小幅提升至 46.09%，表明行业盈利韧性较强。未来，随着房地产企稳政策落地及低碳转型加速（如绿色材料与智能制造推广），家纺企业需聚焦功能性创新（如智能穿戴纺织品）和供应链效率提升，同时借助跨境电商开拓国际市场，以平衡内需波动风险。整体来看，行业将步入“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环，具备技术壁垒和品牌优势的企业有望领跑。

海宁金永和家纺织造有限公司

2025 年 1 月 15 日